

## Volontariato

\* ESAME DI BILANCIO \*

# Le aziende aiutano Butterfly a volare

di Antonella Tagliabue

Sono almeno dieci i nuovi pozzi inaugurati in Etiopia nel corso degli ultimi mesi, grazie al sostegno della Fondazione Butterfly.

In base ai dati Fao, l'organizzazione delle Nazioni unite che si occupa di cibo e agricoltura, quest'anno la scarsità di piogge in Etiopia si è tradotta in una perdita di raccolto che arriva al 75% nelle zone più duramente colpite. Secondo le stime, questo significa che ulteriori 1,3 milioni di persone - sono più di 6 milioni in totale - hanno bisogno di assistenza d'emergenza.

L'approvvigionamento idri-

co è uno dei principali filoni di intervento di Butterfly, insieme con l'istruzione e la sanità. Oltre che nei paesi poveri, la Fondazione finanzia progetti anche in Italia: attualmente sta sostenendo la costruzione di un maneggio per l'ippoterapia vicino a Forlì, struttura residenziale, educativa e terapeutica per il recupero di ragazzi affidati ai centri sociali.

Dall'esame di bilancio, consultabile online su [www.fondazionebutterfly.org](http://www.fondazionebutterfly.org), emerge che la Fondazione ha raccolto nel 2008 poco meno di 334mila euro, in crescita dell'1,8% rispetto al 2007. Si tratta per la quasi totalità di fondi privati, spesso otte-

nuti grazie alla collaborazione con le aziende. Nel corso dell'anno in esame, per esempio, la Fondazione Vodafone ha sostenuto il progetto del maneggio con un contributo di oltre 123mila euro, ai quali se ne aggiungono 30mila erogati nel corso del 2009. Crescono i contributi del sostegno a distanza, che sono pari a 56mila euro, il 17% del totale delle entrate.

Le uscite sono di poco superiori ai 311mila euro e sono destinate per l'82%, circa 255mila euro, all'attività di missione. Gli oneri di promozione incidono per il 3,8% (meno di 12mila euro) e quelli di gestione per il 12,9%, oltre 40mila euro. L'anno si chiude con un avanzo di circa 23mila euro. Tutti i dettagli sui progetti, i finanziatori e lo stato di avanzamento lavori delle iniziative sostenute sono pubblicati sul sito della Fondazione Butterfly.

ad Un-Guru, società di consulenza strategica  
[un-guru@un-guru.it](mailto:un-guru@un-guru.it)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## La pagella di Fondazione Butterfly

- 1 Destinazione delle entrate:** quota impiegata nell'attività caratteristica, cioè quella prevista dalle finalità statutarie dell'organizzazione.
- 2 Trend della gestione delle risorse:** andamento rispetto al bilancio dell'anno precedente.
- 3 Ripartizione delle entrate:** segnala se l'organizzazione si avvale prevalentemente di fondi pubblici o privati. In quest'ultimo caso sono normalmente più elevati gli investimenti in campagne di marketing e di sensibilizzazione.
- 4 Ripartizione delle uscite:** come vengono impiegati i fondi rispetto al benchmark, che prevede un minimo del 70% per l'attività caratteristica, un massimo del 15% per la raccolta fondi, un massimo del 10% per i costi del personale e della gestione e fino al 5% per oneri di natura diversa.

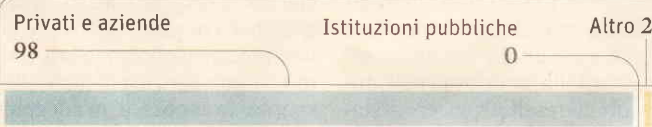
### 1 Centesimi destinati agli scopi sociali per ogni euro di entrate



### 2 Trend di gestione delle risorse



### 3 Fonti di entrate



### 4 Ripartizione delle uscite

